

全国城市农贸中心联合会

2025 年全国城市农贸中心联合会 新阶段会员权益服务介绍

新阶段，国内外环境巨变，农产品流通行业也面临着诞生以来最大挑战：消费总量稳中趋降、消费需求结构变化，农产品流通渠道呈现多样化分流态势。同时，数字AI技术迭代、区域经济一体化推进及国际贸易环境重构产业链国内、国际新布局分工，种种因素都对农产品流通行业构成重大、不确定性影响。在此背景下，全国城市农贸中心联合会（以下简称“全国农贸联”）针对行业发展新阶段特点，对会员服务进行全面升级迭代，新阶段实现会员服务经营、会员服务分层、会员服务透明。

同时，全国农贸联也将根据未来人才储备及能力建设需求，持续定期升级或淘汰部分不适合时代发展及会员需求的会员权益服务，确保会员权益服务始终与行业及时代同步发展，与时俱进。

一、全体会员核心权益服务

（一）行业数据报告服务

数字时代，全国农贸联用多维度、跨行业数据建立透视行业的卫星导图，让会员掌握行业年度不同主题的全局发展变化趋势及结构，通过《通用报告》和《深度报告》两种数据报告服务形式开启数据指引行业。每年度，全体会员可免费申领一份《通用

报告》。

（二）优秀企业考察服务

行业转型升级阶段，向优秀企业学习是成本最低的发展路径。为推动行业间学习，兼顾灵活自主及系统学习两种需求，全国农贸联于 2025 年全新推出两种考察方式：

1. 企业自主考察：区别于过去会员依赖个人信息所进行的企业考察方式，考察范围窄且市场对标性差的缺陷，全国农贸联于 2025 年起，每年深挖搜集行业各类主题、各类市场最新发展案例，编制《年度优秀企业案例集》，让会员及时、全面了解行业当年最新发展，会员可根据年度案例推荐，自主选择考察企业，全国农贸联予以协调安排，既增加了考察的自主安排，也增加了市场考察的对标性。

2. 主题学习考察：全国农贸联每年根据最新热点及普遍需求，确定考察主题，按主题筛选不同区域、规模考察企业，考察安排上融合企业考察及主题研讨，配以专家点评及考察笔记，实现一次考察研讨一个主题，实现主题多角度学习。

（三）行业主题交流活动

为帮助会员提升市场经营能力，从 2025 年起，全国农贸联开展一年两次的行业主题经验交流活动，线上线下相结合。交流活动实行主题经验分享、疑问解答及互动交流，为全体会员提供一个免费学习、相互帮助的交流环境，会后全国农贸联整理主要交流观点，定向发送会员，方便会员进一步留档学习。

（四）行业政策指导服务

2025 年起，全国农贸联全面升级行业政策服务，除及时发布行业政策资讯外，增设重要政策解读服务、专家答疑及必要的政

策培训、政策应用指导申报，确保会员完整深度掌握重要政策。同时，全国农贸联全面升级汇总当年政策要点，向全体会员发送《行业年度政策集》

（五）行业企业帮扶计划

面对经济下行及行业转型的双重压力，全国农贸联于 2025 年起，整合行业经营、管理专家团队，对行业经营困难企业进行免费诊断，推动建立行业企业的合作机制及协会的定向赋能，促进优秀企业的经营管理输出、股权收购合作、招商资源赋能等多种合作形式，实现行业合作共赢。

二、全体会员辅助权益服务

（一）免费参加一年一次的全国农贸联新春工作座谈会；

（二）免费参加“农产品流通菁英全国行”走进城市系列活动；

（三）免费协调安排会员企业的行业间自主考察活动；

（四）免费享受全国农贸联官网、公众号、视频号等行业宣传；

（五）免费享受全国农贸联国际资源和渠道，开展国际交流与合作，包括但不限于推荐国外使领馆人员、国外市场、国外供应商进行国内企业或市场考察交流，推荐享受优惠待遇参加/参观各大行业展览等活动；

（六）免费享有推介报名国际贸易对接活动资格（全国农贸联根据数量要求、会员级别优先顺序推荐，入选资格由主办方根据对接匹配度最终确定）；

（七）全国农贸联官网、公众号、视频号设置专栏免费发布项目需求及合作需求；

(八) 全国农贸联官网、公众号、视频号设置专栏免费发布市场经销商招商需求。

三、会员分层权益服务明细

(一) 会员单位（会费 4000 元/年）

1. 全体会员核心权益服务；
2. 全体会员辅助权益服务。

(二) 理事单位（会费 6000 元/年）

1. 同等会员服务权益，理事单位享有优先于普通会员的顺序优先权；
2. 理事单位享有全国农贸联国内所有收费活动会员价格的 9 折优惠。

(三) 常务理事单位（会费 10000 元/年）

1. 同等会员服务权益，常务理事单位享有优先于普通会员、理事的顺序优先权，且涉及带有权益性其他活动，常务理事单位享有报名优先权；
2. 一年一份《深度报告》；
3. 一年一份《年度优秀案例集》；
4. 常务理事单位参加行业年会享有一人半价会议费；享受全国农贸联国内所有收费活动会员价格的 8.5 折优惠。

(四) 副会长单位（会费 30000 元/年）

1. 同等会员服务权益，副会长单位享有所有会员类别的顺序最优先权，且涉及带有权益性其他活动，副会长单位享有报名优先权；
2. 一年三份《深度报告》及按成本价参加深度报告解读会；
3. 一年三份《年度优秀案例集》；

4. 一年一次协助市场经销商招商需求的定向邀约招商服务；
5. 免费引荐国外公务单位，每年一家（委托全国农贸联代为联系公务活动的，为收费服务）；

6. 副会长本人参加行业年会会议，免会议费；享受嘉宾接送专人专车接待服务；在开会、就餐、合影坐在主要位置；

7. 经副会长单位申请，全国农贸联审核通过后，副会长本人有权以全国农贸联合会领导身份，代表协会参加全国及国际性会议、展会活动；

8. 副会长本人参加国内及国际性会议、活动，相关活动信息可以在全国农贸联官网、公众号刊发宣传；涉及全国农贸联组织的所有活动宣传，突出副会长身份；

9. 副会长单位享有全国农贸联国内所有收费活动会员价格的8折优惠。

以上服务内容的最终解释权归全国农贸联所有。

